

## GALICIA

# “La empresa empieza a ver que con el látigo el empleado no lo da todo”

**ENTREVISTA DANIEL ÁLVAREZ LAMAS** Coach de la ICC/ Asegura que con la crisis, los líderes de las organizaciones valoran el talento. El máximo rendimiento, dice, se consigue con un 100% de confianza.

Jesús Penelas. Santiago

Tras 14 años ocupando puestos de responsabilidad en el sector bancario en Galicia, Daniel Álvarez Lamas (Barcelona, 1969) decidió dar un cambio de rumbo en su vida dedicando todos sus esfuerzos en ayudar a empresas, directivos y grupos de trabajo a través del *coaching*. Desde Benpensante, su compañía, organiza distintas actividades para dar a conocer y formar profesionales en esta disciplina, además de trabajar asesorando a entidades en este modelo de entender la vida y los negocios.

– ¿Cómo surge el *coaching*?

Es una disciplina nacida en Estados Unidos procedente del deporte. Igual que se desarrolló en ese mundo la figura del entrenador como una figura que motiva a sus jugadores y los orienta en su camino hacia el éxito, en el mundo de la empresa comenzó a haber esa inquietud. Se comenzaron a aplicar metodologías muy concretas para ayudar, principalmente a directivos, a encontrar su mejor versión, obtener su máximo rendimiento y conseguir sus objetivos. Un *coach* es una figura cercana al entrenador deportivo, al consultor, al profesor y al psicólogo. Ayuda a la persona a conseguir objetivos, activa mecanismos que el ser humano tiene para conseguir su mejor versión.

– ¿Cómo cambia la vida al pasar de trabajar en un banco a convertirse en *coach*?

La decisión fue un paso importante, porque no sabes lo que pasará después. Para tomar este tipo de decisiones creo que debemos verlo como un proceso en el que empiezas a sentirte insatisfecho con lo que haces y que hay alternativas que te llenan más. Con todo, creo que hay que tener serenidad y dejar pasar un par de meses para ver si sigues pensando lo mismo. Después es cuando tienes que plantearte que lo dejas en una fecha, no inmediatamente, porque aunque sea de forma inconsciente, vas preparando tu mente y tu vida para el objetivo al que quieres ir. Es también un proceso de *coaching*. – ¿Es difícil introducir el *coaching* en una sociedad



Daniel Álvarez Lamas, director del Instituto Benpensante.

con un pensamiento tradicional como la gallega?

En un sentido es muy fácil, porque los mejores *coaches* somos los gallegos, ya que siempre respondemos con una pregunta. Para nosotros es natural ser *coaches*. Pero es cierto que sí hay otras zonas en las que ven con mejores ojos estas ideas. Tenemos más trabajo fuera de Galicia. – ¿Y con la crisis, las empresas apuestan más por esta disciplina?

Hay ejemplos para todo. Antes había empresas que invertían mucho en estas cosas, y ahora, con las restricciones económicas muchas empresas han dejado de trabajar estos aspectos. Para mí eso ha sido bueno para el *coaching*, porque antes no era tan necesario buscar cosas que sacaran lo mejor de la gente, no se veía tanto la necesidad del talento. Hoy que no hay dinero, el talento sale a relucir. Los líderes comienzan a descubrir que el látigo ya no funciona para sacar el máximo de las personas. El máximo sólo podemos darlo con un 0% de miedo y un 100% de confianza en nuestras posibilidades. – ¿Es medible su resultado?

“ Los mejores ‘coaches’ somos los gallegos, porque siempre respondemos con una pregunta”

“ Entendemos que la persona tiene todos los recursos que necesita para llevar a cabo su objetivo”

El futuro del *coaching* está en la empresa, porque en ella precisamente hay posibilidad de medir. Cuando trabajas con un grupo y ves que pasados tres meses hay mejoras en las ventas, tienes una forma fácil de medirlo. Es más difícil aplicarlo en la vida personal, porque no hay forma de saber con números si estás más feliz con tu pareja o tus familiares. – ¿Qué filosofía debe transmitir un *coach*?

El *coach* tiene unos principios muy claros. Por ejemplo, entendemos que la persona tiene todos los recursos que necesita para llevar a cabo su objetivo, o por lo menos los puede conseguir. Creemos también firmemente en el aprendizaje, ya que si una per-

## Cien certificados más este año

Tras fundar Qcoach, dedicada en plenitud al asesoramiento empresarial en *coaching*, a finales de 2011, Daniel Álvarez creó Instituto Benpensante, más relacionado con la formación de entrenadores y la divulgación de la disciplina. Benpensante representa en España a una de las principales certificadoras a nivel internacional: International Coaching Community (ICC). En todo el país el instituto posee una comunidad de 300 personas ya formadas. Además, celebran congresos internacionales para divulgar la disciplina, así como conferencias gratuitas, tanto presenciales como a través de la web. En 2014 estiman que certificarán a unas 100 personas como *coaches* y formarán a otras 700 a través de distintas acciones. Según Álvarez Lamas, “la filosofía de la empresa es también, ya que fuimos los primeros en trabajar estos conceptos, ayudar a otra gente que se quiera dedicar a esto a encontrar su camino, porque estamos convencidos de que Galicia y España necesita mucho más *coaching*”. El instituto celebrará el próximo mes de agosto en Santiago el evento anual a través del que se otorgan las certificaciones internacionales de *coaching*. Desde Benpensante estiman que se acercarán a Galicia por este motivo alumnos de todo el mundo. También se celebrará en Compostela un evento de certificación de *Coaching Wingwave*. Además, llegará a Galicia Joseph O'Connor, referente a nivel mundial de la disciplina, para impartir varias *master classes*.

“ No entendemos el binomio éxito-fracaso. Si fracasas ya puedes decir que ese camino no es el correcto”

“ El futuro del ‘coaching’ está en la empresa porque en ella hay posibilidad de medir sus resultados”

sona quiere hacer algo, aprenderá lo que sea para conseguirlo. Tampoco entendemos el binomio éxito-fracaso, si no que hay información. Si fracasas, puedes decir que ya sabes que ése no es el camino. – ¿Qué busca un alumno que se quiere formar en *coaching*?

El perfil es heterogéneo. En torno al 30% se quieren dedicar a esto. La otra gran mayoría son consultores que hacen trabajos en empresas. Tenemos gente que se dedica al asesoramiento en recursos humanos y hasta alumnos que trabajan en temas de ingeniería e innovación, pero que quieren encontrar la forma de que sus productos se puedan implantar en la em-

presa con éxito. Siempre hay que hacer un camino con las personas de la organización para que se impliquen en cambios que un consultor sugiere que se acometen en las empresas. Conocemos casos de innovaciones muy buenas que no llegaron a buen puerto porque los empleados de la empresa en la que se implantó no lo entendieron o no lo admitieron. Utilizar el *coaching* es hacer que esa implantación se vea como algo natural y que no despierte reticencias. Es el medio para que cualquier cambio necesario para la empresa se pueda aceptar por las personas.

– ¿Está el éxito del *coach* ligado a la oratoria?

Creo que no. Es más, diría que el éxito del *coach* está ligado a hablar poco. Lo que tiene fuerza es cuando haces una sesión de *coaching* de equipos en una empresa y no se necesite más. Lo que haces en esa sesión es encaminarlos a conseguir el pensamiento más brillante que pueden. Les ayudas a pensar con orden, de forma inteligente y con creatividad. Están tan entusiasmados con el resultado final que no te echan de menos.

La inversión privada en el II Conecta Pemes será de 6 millones

A. Chas. Vigo

La segunda convocatoria del Conecta Pemes implicará una inversión global de 17 millones de euros para 24 proyectos de innovación. La mayor parte de la inversión, algo más de once millones de euros, es de aportación pública, mientras que la cantidad restante será privada, según los datos de la Consellería de Economía e Industria.

La segunda convocatoria del programa, que acaba de ser resuelta, implica a 104 empresas y una docena de centros de investigación. El director de la Agencia Galega de Innovación (GAIN), Manuel Varela, destacó que el 80% de las empresas participantes son de tamaño pequeño. Entre los centros de investigación están, además de la Universidad, los principales agentes privados y ligados a los sectores económicos gallegos de mayor peso, como Aimen (del metal) o Cecopesca (de la industria de la conserva de pescado).

Proyectos

Los proyectos de innovación son “disruptivos”, según la calificación utilizada por GAIN. Como ejemplos está el promovido por Congelados Noribérica, Ingeniería de Proyectos Marinos y SCA Alimentarya, que persigue el aprovechamiento de los subproductos derivados del fileteado de sardinas.

En el sector vitivinícola comparten proyecto para la elaboración de destilados singulares y vinos dulces las bodegas Pazo de Valdoviño, Don Bernardino, Marqués de Vizhoja, Ponte da Boga, Star Electrónica y Tune Eureka.

En los proyectos participan entre tres y seis empresas y, por lo menos, un centro tecnológico o de investigación. Además, se produce una colaboración transversal, puesto que en los proyectos participan empresas de sectores distintos.

La resolución de la segunda convocatoria del Conecta Pemes es la primera dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente de Galicia – RIS3, que persigue, según explicó Manuel Varela, un nuevo modelo de gestión de recursos naturales y culturales; un nuevo modelo industrial y de vida saludable.