

# FÓRMULA 1

 Clemencia

 Jorge

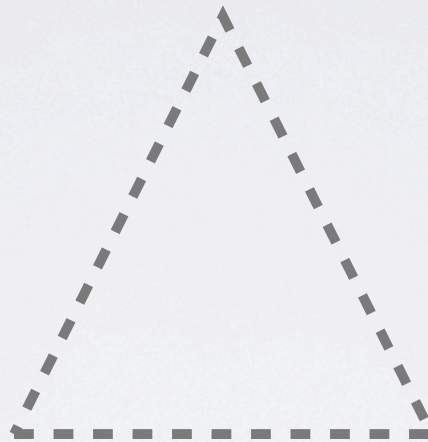
 José

 Joseph

 Moisés



**RSC**



**VOLUNTARIADO**

¿Qué características  
vemos en los voluntarios?

**VALORES**

**CREENCIAS**

**OBJETIVO**

**COHESIÓN**

**PASIÓN**

  
**EQUIPO**  
**AR**

  
**COACHING**



# PILARES DE LA RSC

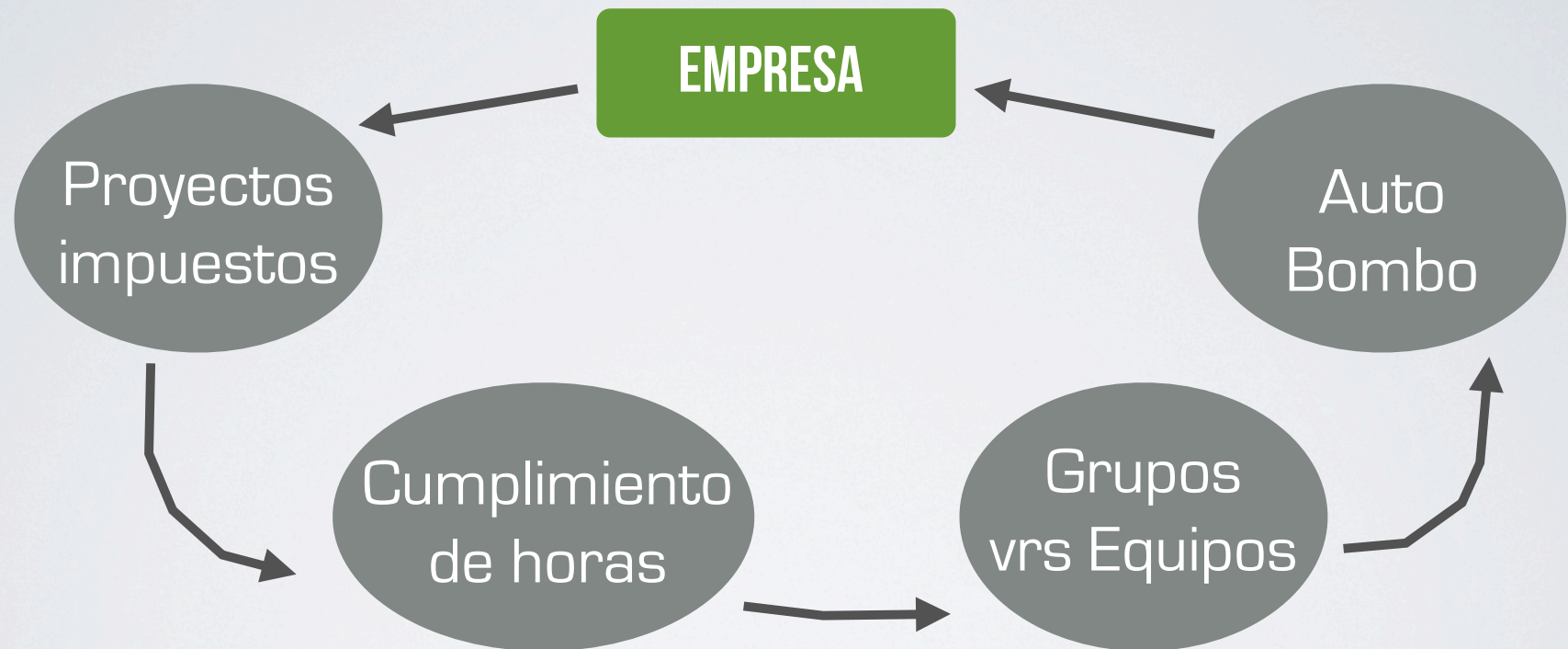






# Colaboradores y su entorno

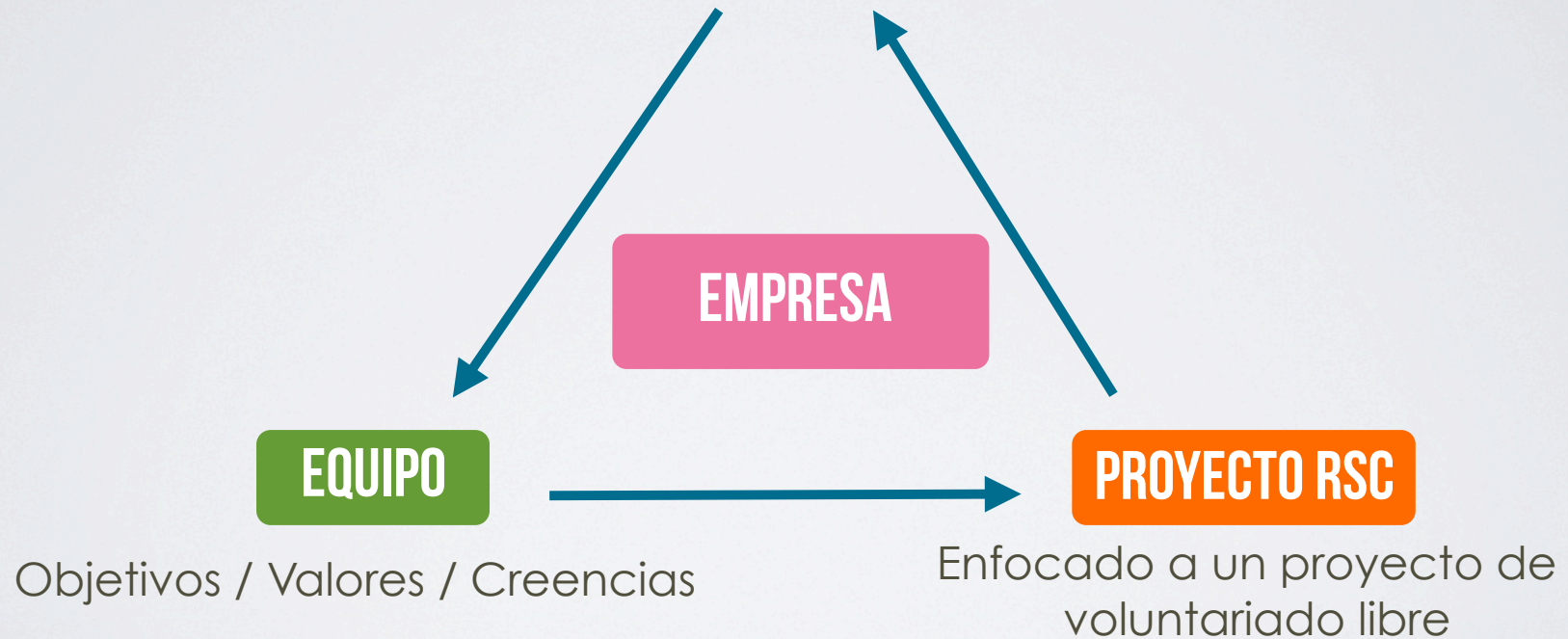
## MODELO TRADICIONAL DE VOLUNTARIADO





## OBJETIVO

Incorporar la metodología del **COACHING** de equipos en el año fiscal 2016 para fortalecer los puestos de Gerencia y mandos medios como parte del Programa de RSC en la empresa

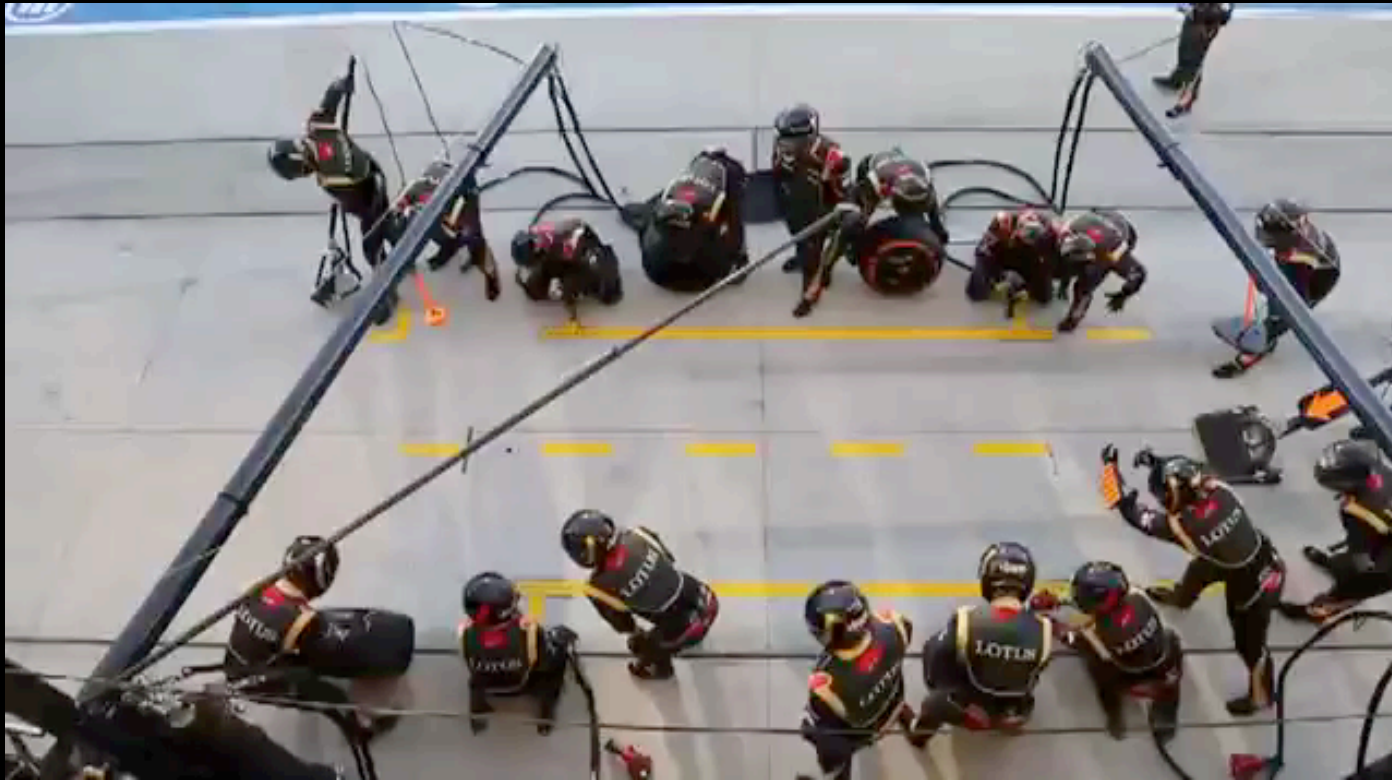


# VALORES DETRÁS DEL OBJETIVO

Satisfacción de trascender  
por medio de un legado.

Crear una plataforma de desarrollo  
sostenible en la estructura interna  
de la empresa.

# FÓRMULA 1



# FASES

1

Diseño del Programa

2

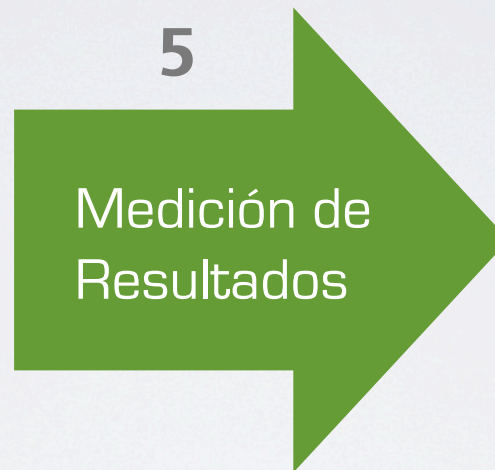
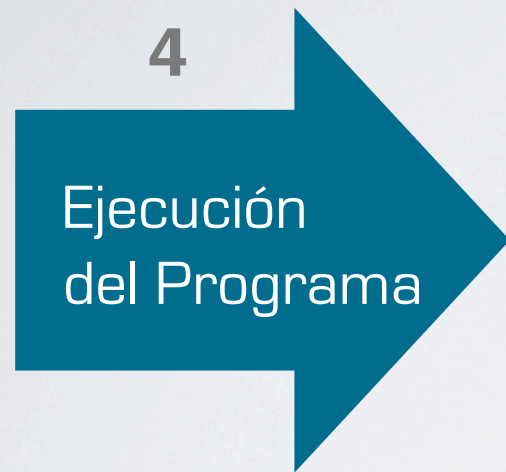
Sensibilización & Conscientización

3

Kick Off -  
Comunicación dirigida



# FASES



# FASES

7

Rediseño del  
Programa



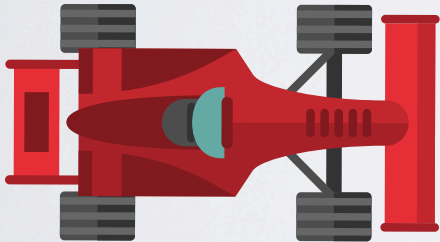
Reconocimiento  
a los valores



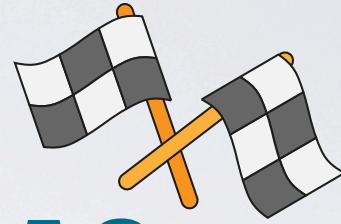


**FÓRMULA 1**

“Cada mañana en el Africa, una gacela se despierta.  
Sabe que tiene que correr más rápido  
que el león más rápido o morirá.  
Cada mañana un león se despierta y sabe que  
debe correr más rápido  
que la gacela más lenta o morirá de hambre.  
No importa si eres león o gacela,  
cuando el sol salga, arranque a correr...”



Joachim de Posada



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

